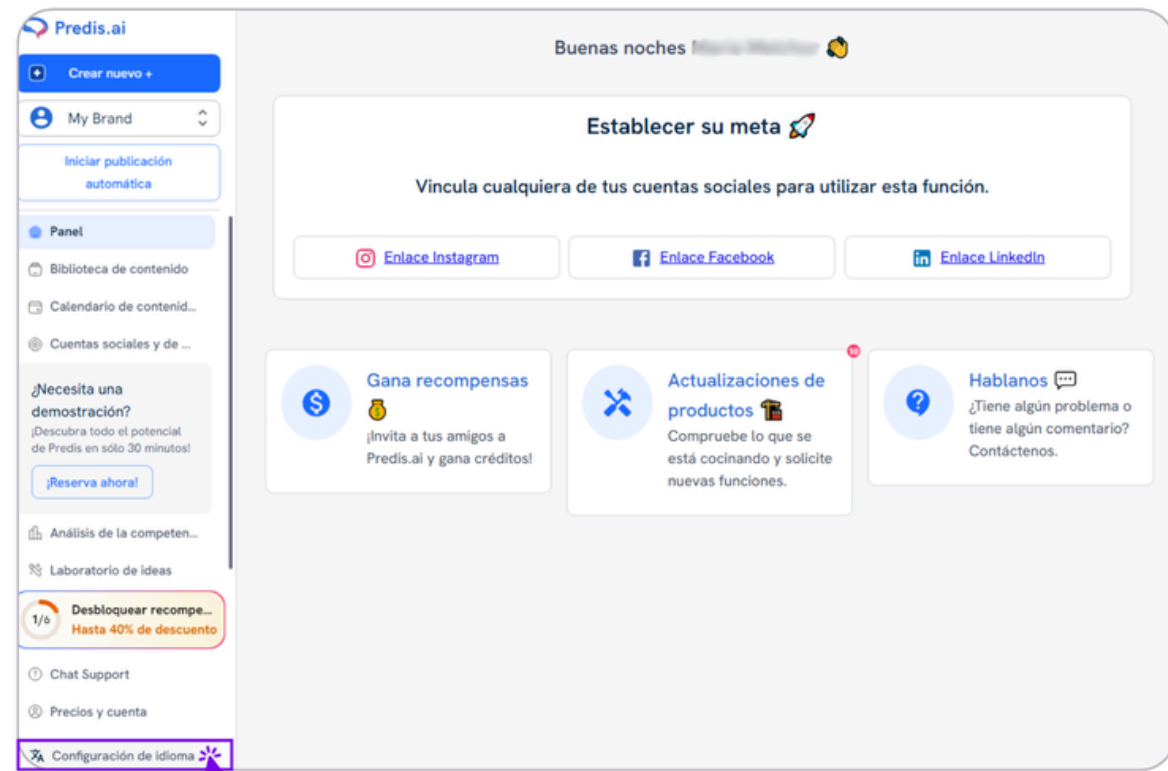


# Lanza tu campaña de divulgación médica en redes sociales con IA

## Paso 1 Crea una cuenta en Predis.ai

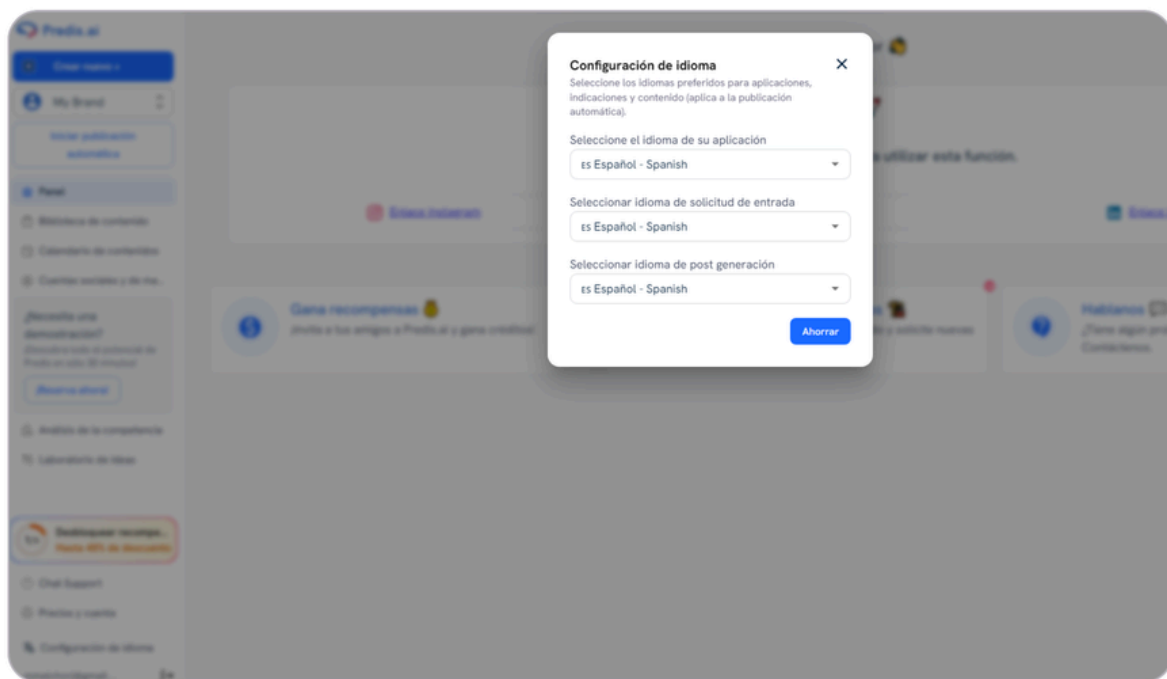
2



1. **Accede al sitio web [predis.ai](https://predis.ai) y crea tu cuenta o inicia sesión si ya tienes una.**

2. **Configura el idioma de la aplicación.** Ve al menú lateral izquierdo y selecciona la opción "**Configuración de idioma**". Esto garantizará que tanto la interfaz como todo el contenido que generes, desde publicaciones hasta solicitudes de entrada, estén adaptados perfectamente al idioma que prefieras.

3



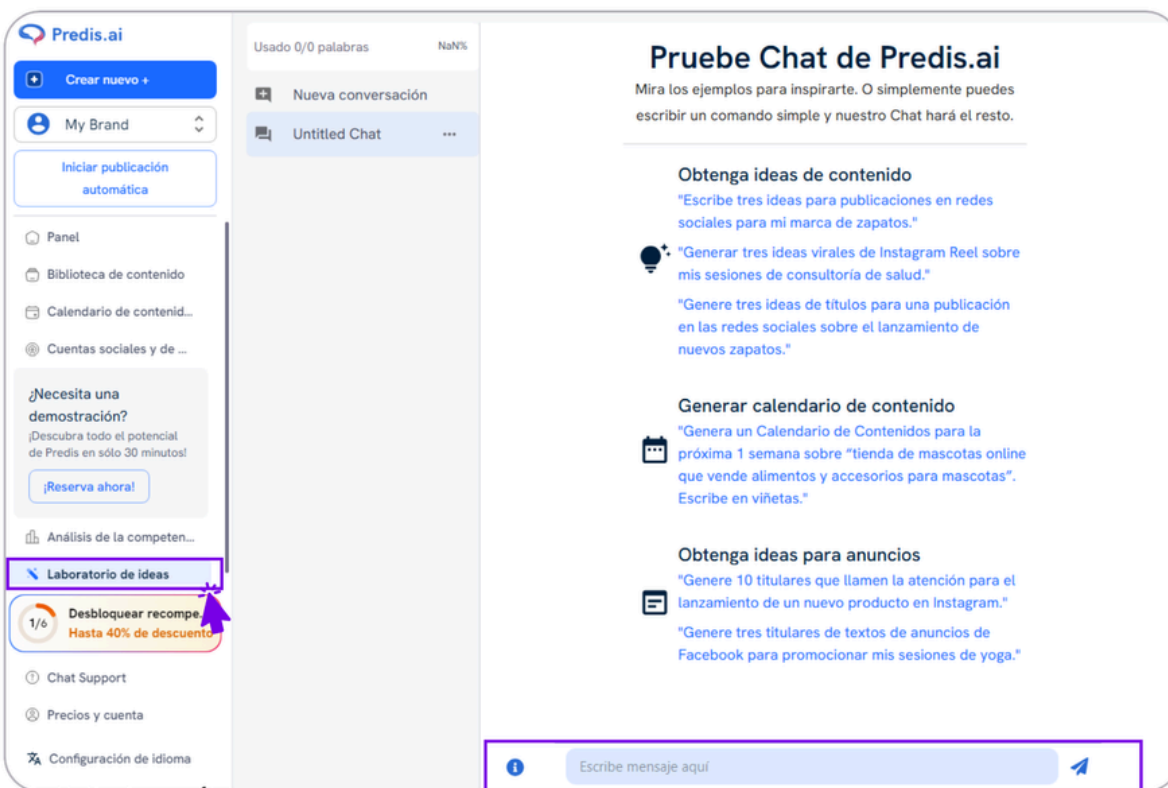
3. **Selecciona el idioma para la aplicación, las solicitudes de entrada y la generación de publicaciones.**



<https://predis.ai>

## Paso 2 Genera el calendario de contenidos

4



4. **Dirígete al menú izquierdo y pulsa sobre "Laboratorio de ideas".**

5. **Haz clic en "Iniciar un nuevo chat" y ajusta el prompt según tus necesidades para que Predis genere un plan de contenidos detallado y personalizado.**



Puedes encontrar una plantilla de este y de los siguientes prompts a utilizar en la Guía Paso a Paso en Campus IA.

### Utiliza el siguiente prompt:

*Eres un experto en estrategias de contenido y creación de campañas educativas para redes sociales especializado en el ámbito de la salud. Tu tarea es generar un plan de contenidos detallado para un [introduce el perfil; por ejemplo: profesional sanitario, empresa en la industria sanitaria, etc.] que busca divulgar información médica en [red social(es)] sobre [tema principal]. El objetivo es educar y sensibilizar a [tipo de público objetivo].*

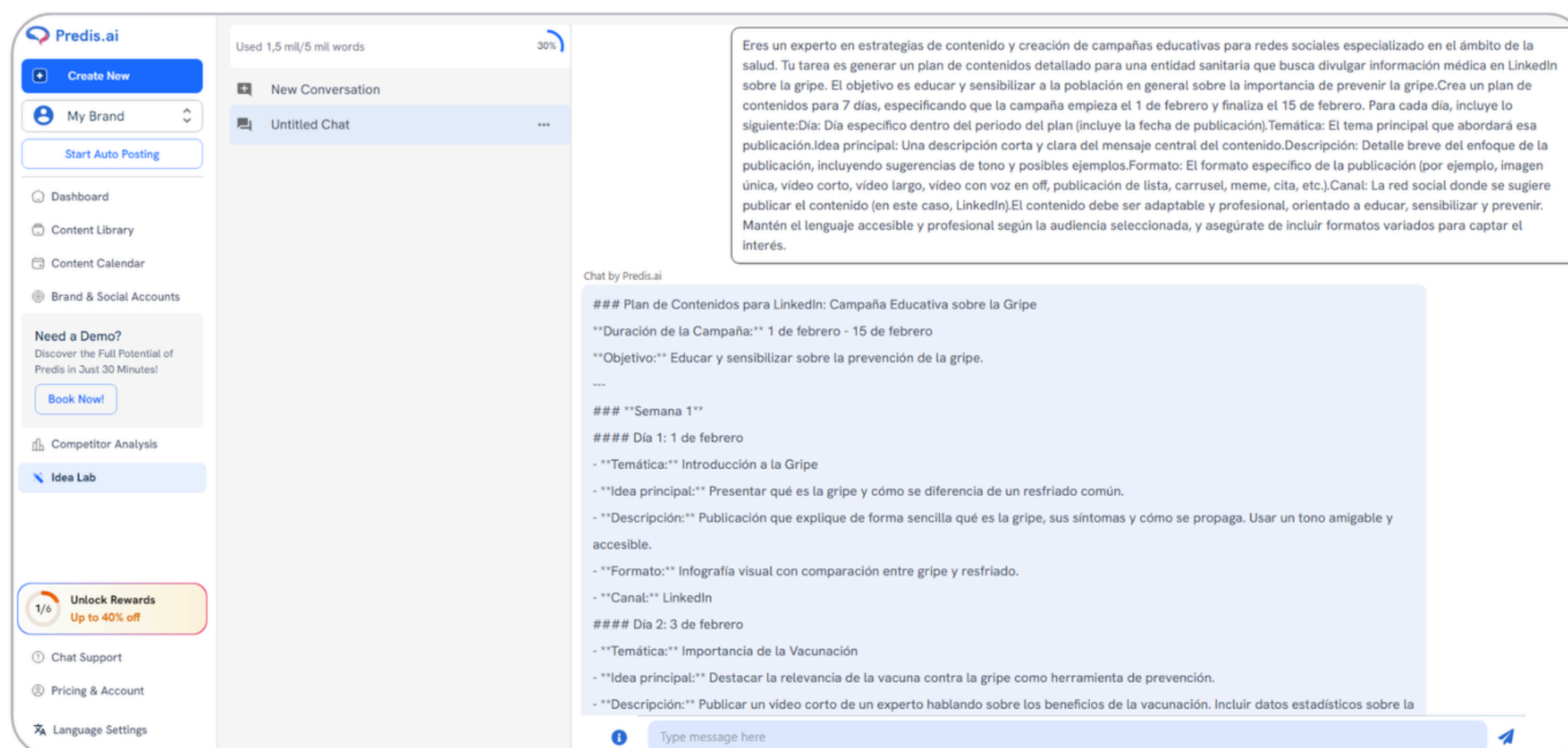
*Crea un plan de contenidos para [número de días], especificando que la campaña empieza el [fecha de inicio] y finaliza el [fecha de finalización]. Para cada día, incluye lo siguiente:*

1. *Día: Día específico dentro del periodo del plan (incluye la fecha de publicación).*
2. *Temática: El tema principal que abordará esa publicación.*
3. *Idea principal: Una descripción corta y clara del mensaje central del contenido.*
4. *Descripción: Detalle breve del enfoque de la publicación, incluyendo sugerencias de tono y posibles ejemplos.*
5. *Formato: Selecciona uno de los siguientes formatos: imagen única, vídeo corto, vídeo largo, vídeo con voz en off, publicación de lista, carrusel, meme o cita. No se admitirán formatos fuera de esta lista.*
6. *Canal: La red social donde se sugiere publicar el contenido (por ejemplo, LinkedIn, Instagram Stories, un Reel, etc.).*

*El contenido debe ser adaptable y profesional, orientado a [educar, sensibilizar, prevenir, etc.] y puede incluir formatos variados. Mantén el lenguaje accesible y profesional según la audiencia seleccionada.*

**6. Revisa la respuesta y ajusta los detalles necesarios para que el plan de contenidos de divulgación médica se adapte perfectamente a lo que necesitas.**

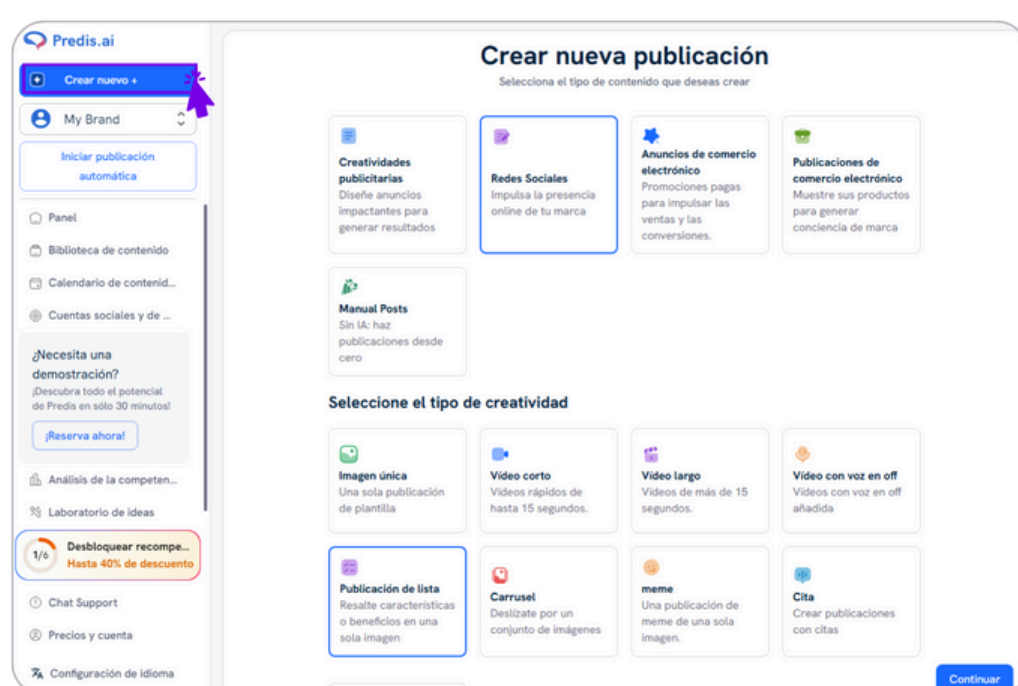
6



**7. Guarda el plan de contenidos en un documento para facilitar el “copiar y pegar”. Necesitarás estas ideas en el siguiente paso.**

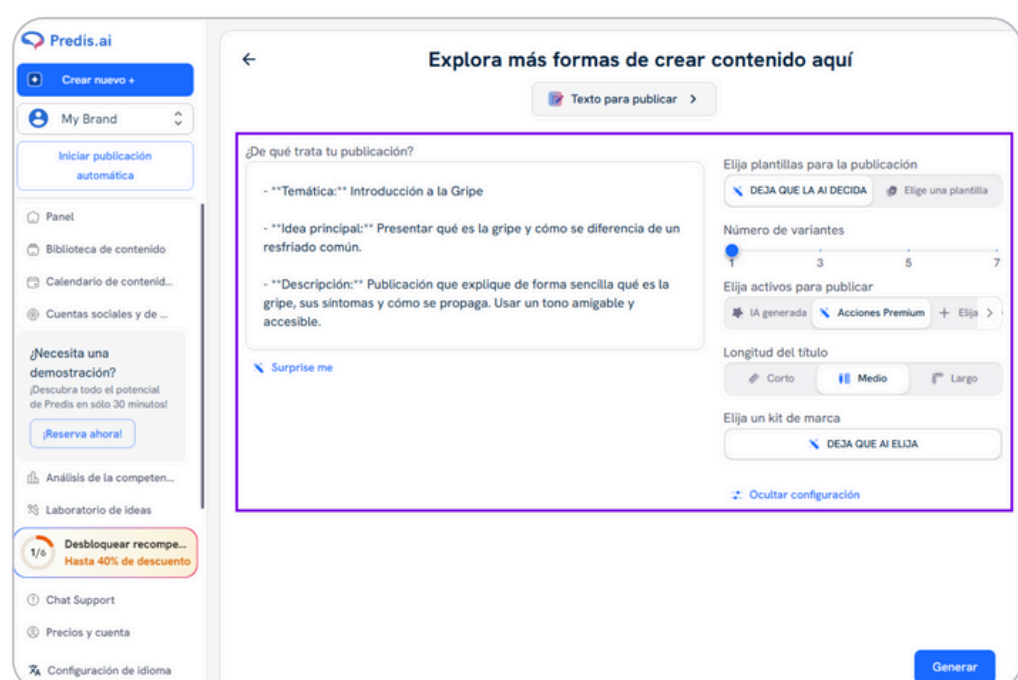
## Paso 3 Genera las publicaciones

8



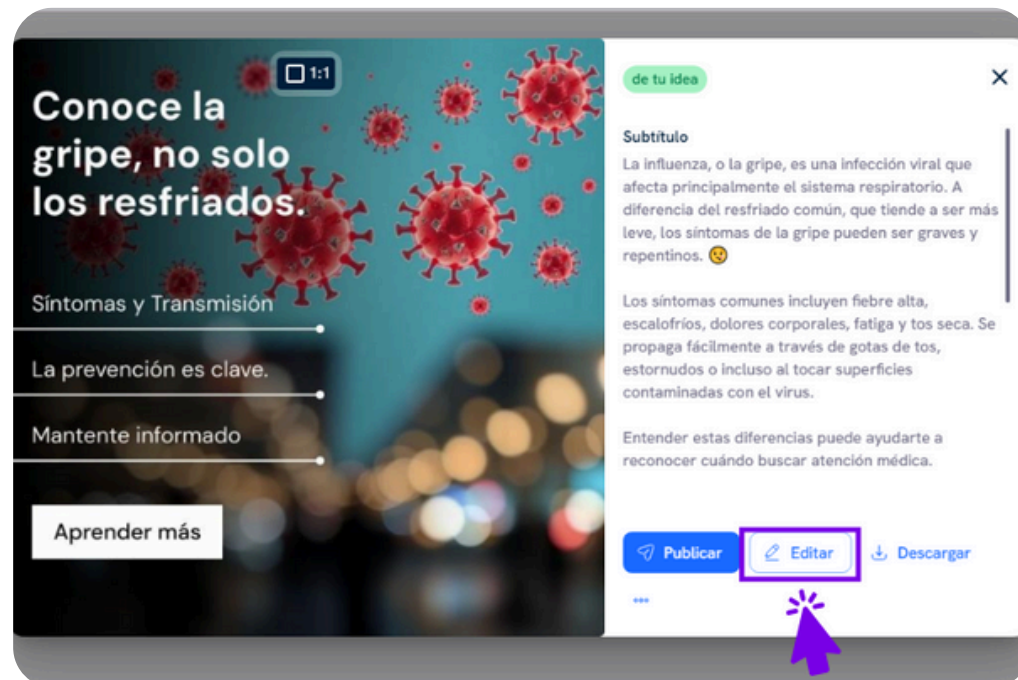
**8. Dirígete al menú izquierdo y selecciona la opción “Crear nuevo”. En la pantalla central verás varias opciones; asegúrate de elegir “Redes Sociales” para comenzar con la creación de tus publicaciones.**

10

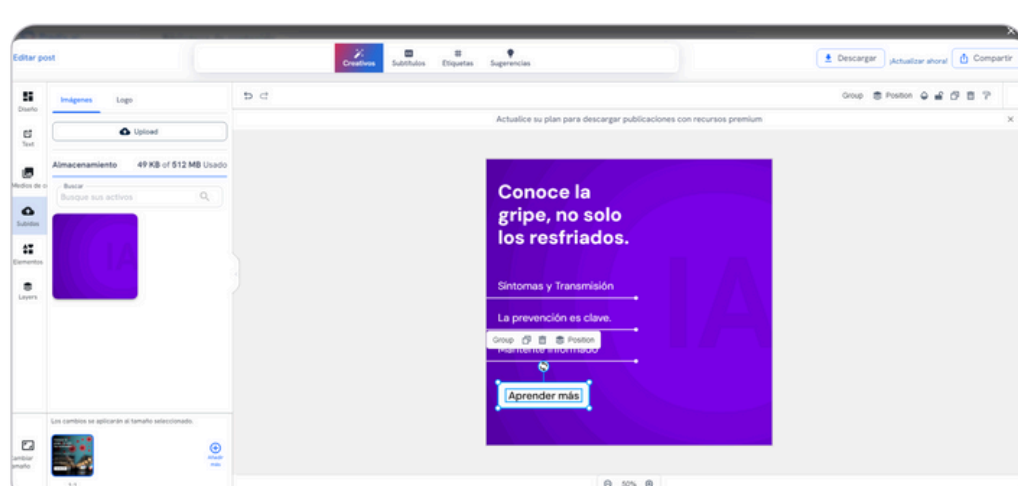


**9. Elige el formato de la publicación que deseas generar. Puede ser una imagen, carrusel, cita, vídeo, entre otros. Escoge el formato que mejor se ajuste a la temática y el objetivo de tu publicación y pulsa en “Continuar”.**

11



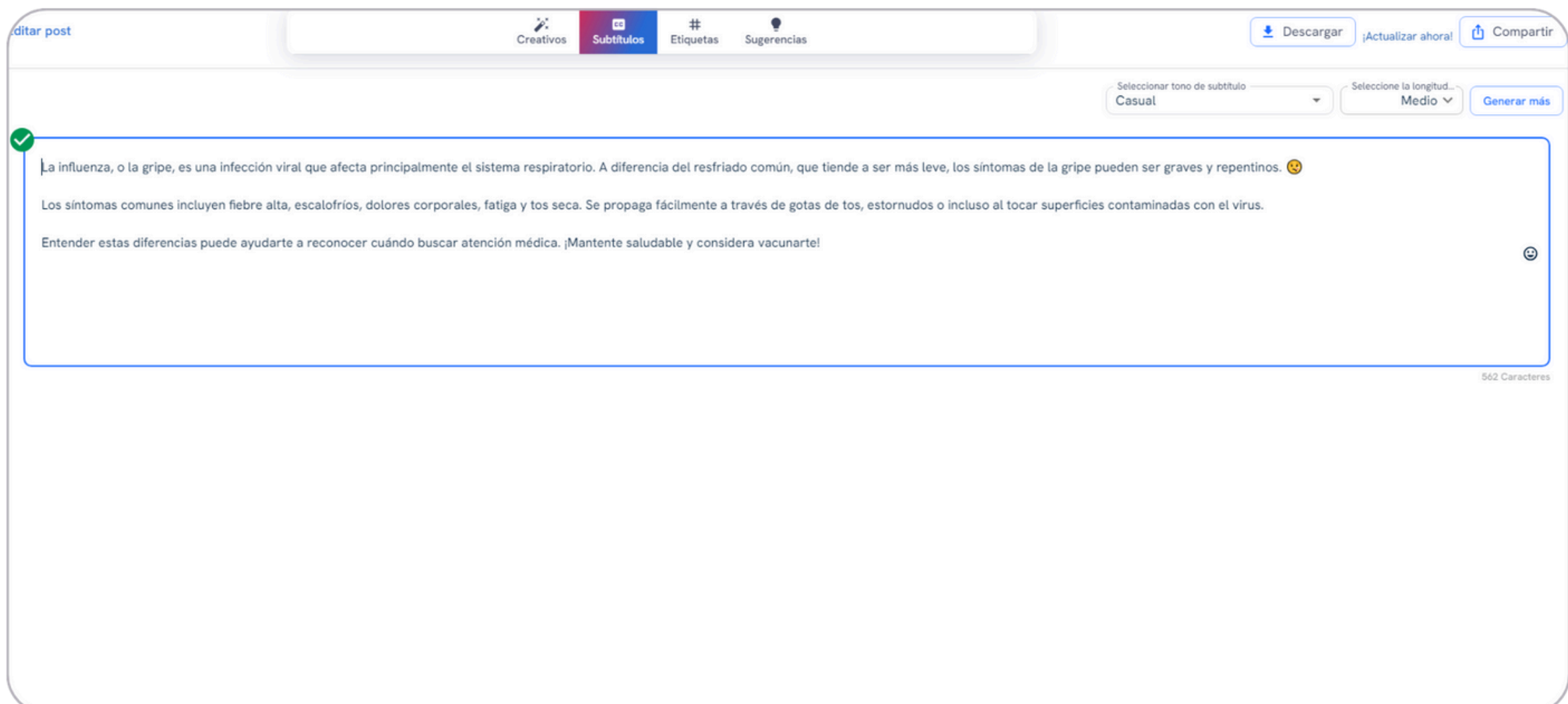
**10. En el apartado titulado “¿De qué trata tu publicación?”, escribe la temática, la idea principal y la descripción que definiste previamente en tu plan de contenidos. Esta información ayudará a la IA a generar una publicación alineada con tus objetivos. A la derecha de la pantalla encontrarás herramientas para personalizar tu publicación: selecciona una plantilla de diseño, define el número de variantes que generará la IA y elige los recursos multimedia como imágenes o iconos. Después, pulsa sobre el botón “Generar”. La IA creará una o más publicaciones basadas en tus instrucciones.**



**11. Pulsa sobre “Editar” y revisa el contenido propuesto. Puedes editar textos, cambiar imágenes, ajustar colores o adaptar el diseño hasta que la publicación refleje exactamente lo que buscas.**

12. En este mismo editor, navega por el menú superior, y selecciona la opción **“Subtítulos”** y **“Etiquetas”** para ajustar el copy y los hashtags de la publicación.

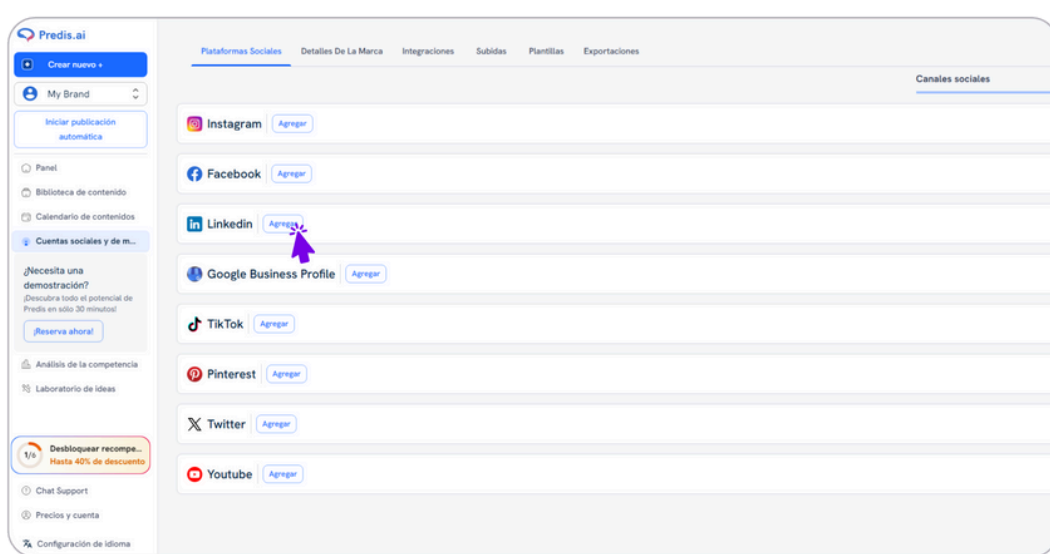
12



13. Guarda la publicación y prepárala para programarla en tus redes sociales.

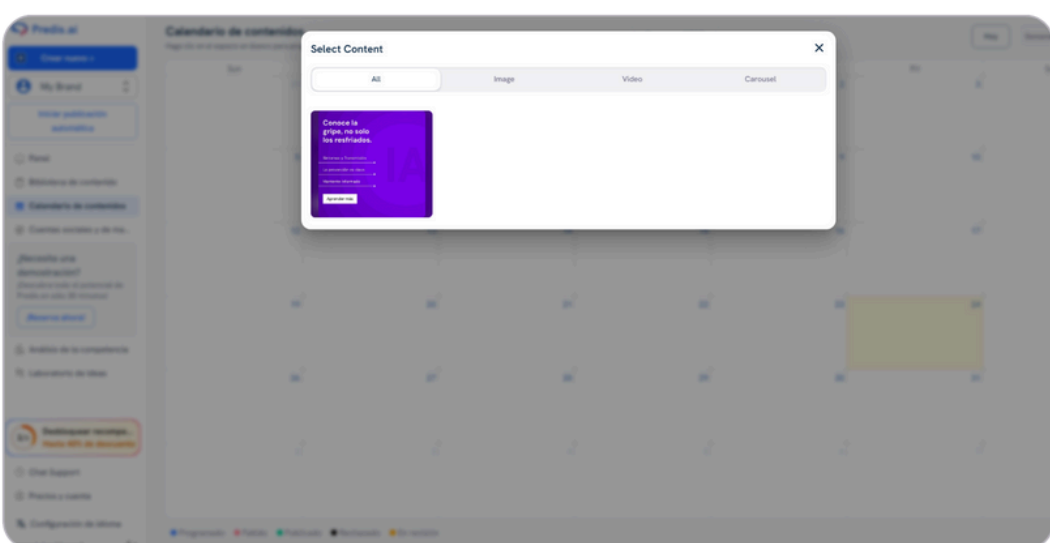
## Paso 4 Programa y publica

14



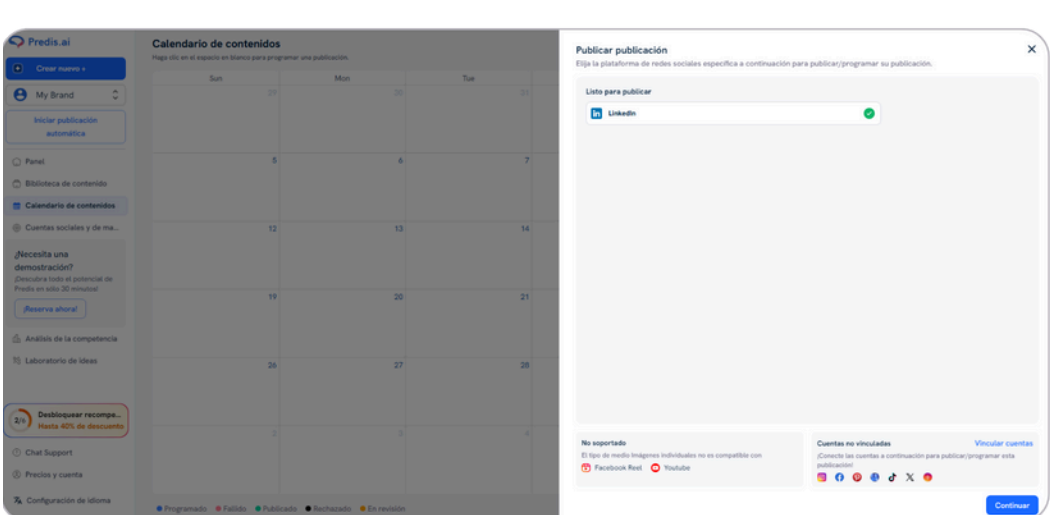
14. Por último, desde la propia aplicación, puedes conectar tus redes sociales y programar el contenido que has creado. Para hacerlo, dirígete al menú lateral izquierdo y selecciona **“Cuentas sociales y de marca”**. Vincula tus cuentas de redes sociales y concede los permisos necesarios para que la herramienta se conecte correctamente con ellas.

16

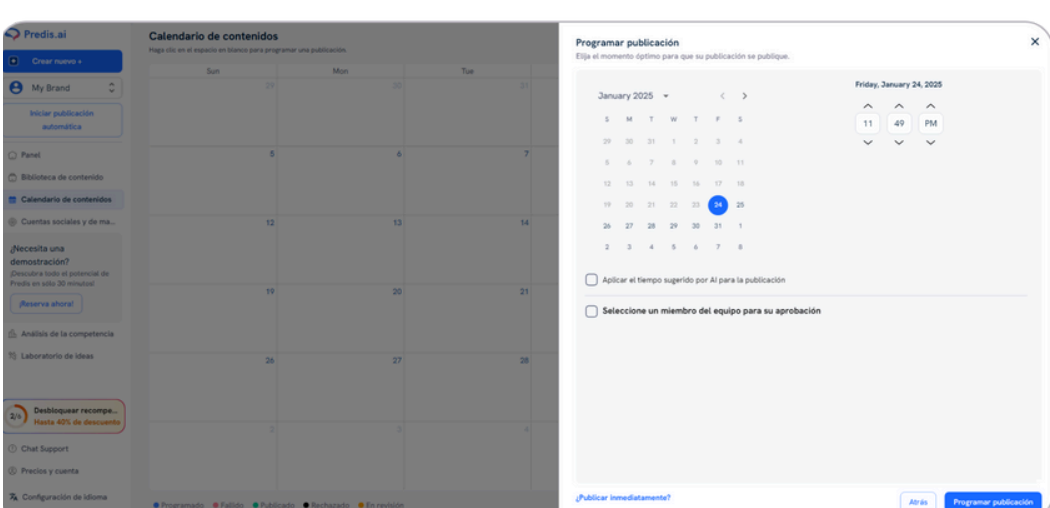


15. Dirígete al menú lateral izquierdo y selecciona la opción **“Calendario”**. Aquí podrás visualizar un calendario para organizar tus contenidos.

17



16. Selecciona la opción **“Calendario”**. Aquí encontrarás una vista organizada para gestionar tus publicaciones. Haz clic en el día en el que deseas programar tu contenido y elige la creatividad que generaste previamente. No olvides seguir el plan de contenidos ya establecido.



17. Finalmente, **selecciona la red social donde quieres publicar**, define la fecha y la hora en la que deseas que se publique el post, y ¡listo!



Repite el proceso desde el paso 3 tantas veces como sea necesario. Puedes seguir estos pasos para generar y personalizar todas las publicaciones de divulgación médica de tu plan de contenidos.