

Crea tu newsletter clínica personal con IA en 15 minutos

Paso 0 Aviso RGPD sobre destinatarios



El envío de newsletters a otras personas está sujeto al **Reglamento General de Protección de Datos (Reglamento (UE) 2016/679)**. Antes de añadir contactos distintos al tuyo a tu audiencia de Mailchimp, ten en cuenta que:

- Cada destinatario debe dar su consentimiento expreso, previo e informado para recibir la newsletter.
- No puedes importar listas de correos obtenidas de agendas del servicio, listados de congresos, documentos internos o cualquier fuente que no incluya un consentimiento específico para este envío.
- Cada boletín debe incluir de forma visible un enlace de baja fácil, la identidad del remitente y la finalidad del tratamiento.
- Guarda registro de cuándo y cómo cada persona dio su consentimiento, por si necesitas demostrarlo.

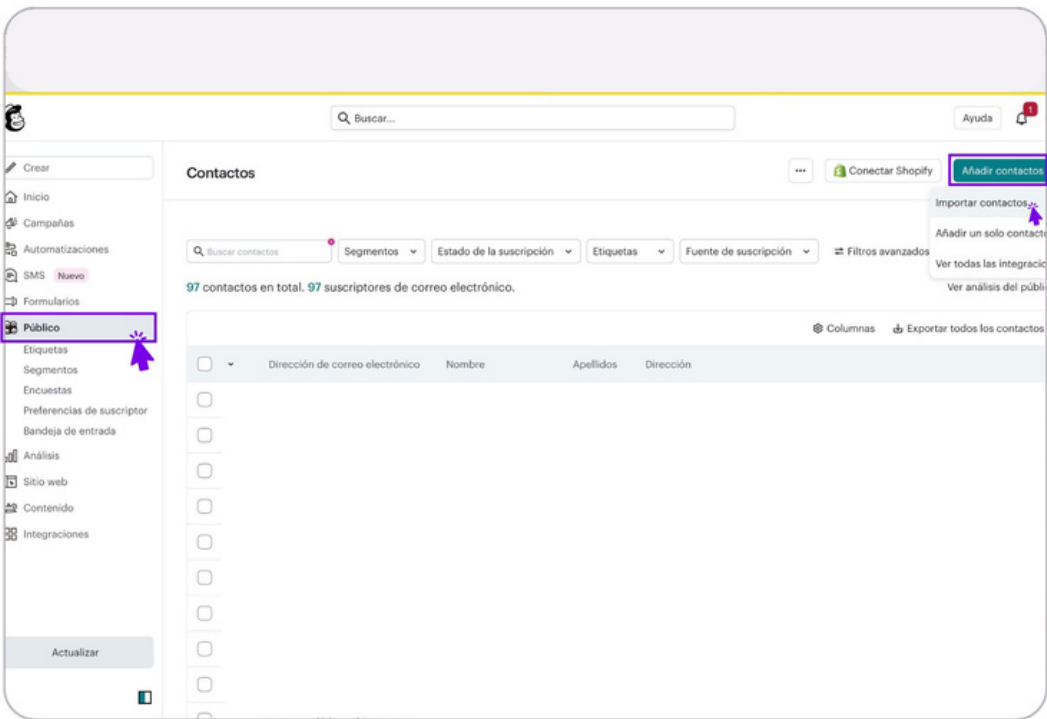
Paso 1 Prepara tu cuenta de Mailchimp y crea la plantilla base

1



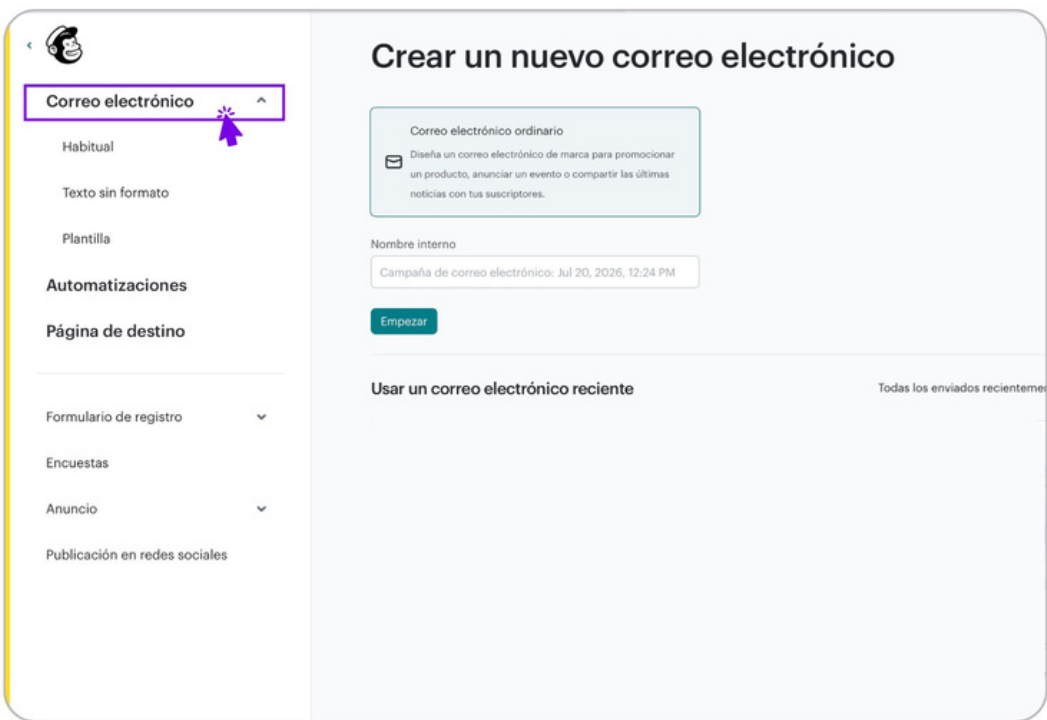
1. Accede a mailchimp.com y crea tu cuenta con el plan **Gratis**. Incluye hasta 250 contactos y 500 envíos al mes, suficientes para uso personal o un servicio pequeño.

2



2. En el menú lateral, entra en **Público y añade tus destinatarios**. Puedes empezar solo contigo (autoformación) o con residentes y compañeros que hayan dado su consentimiento expreso.

2



3. Ve a **Campañas > Crear > Email**, ponle nombre a la campaña y elige una plantilla básica. Personaliza cabecera, color corporativo y firma. Esta primera campaña será tu base para las siguientes semanas



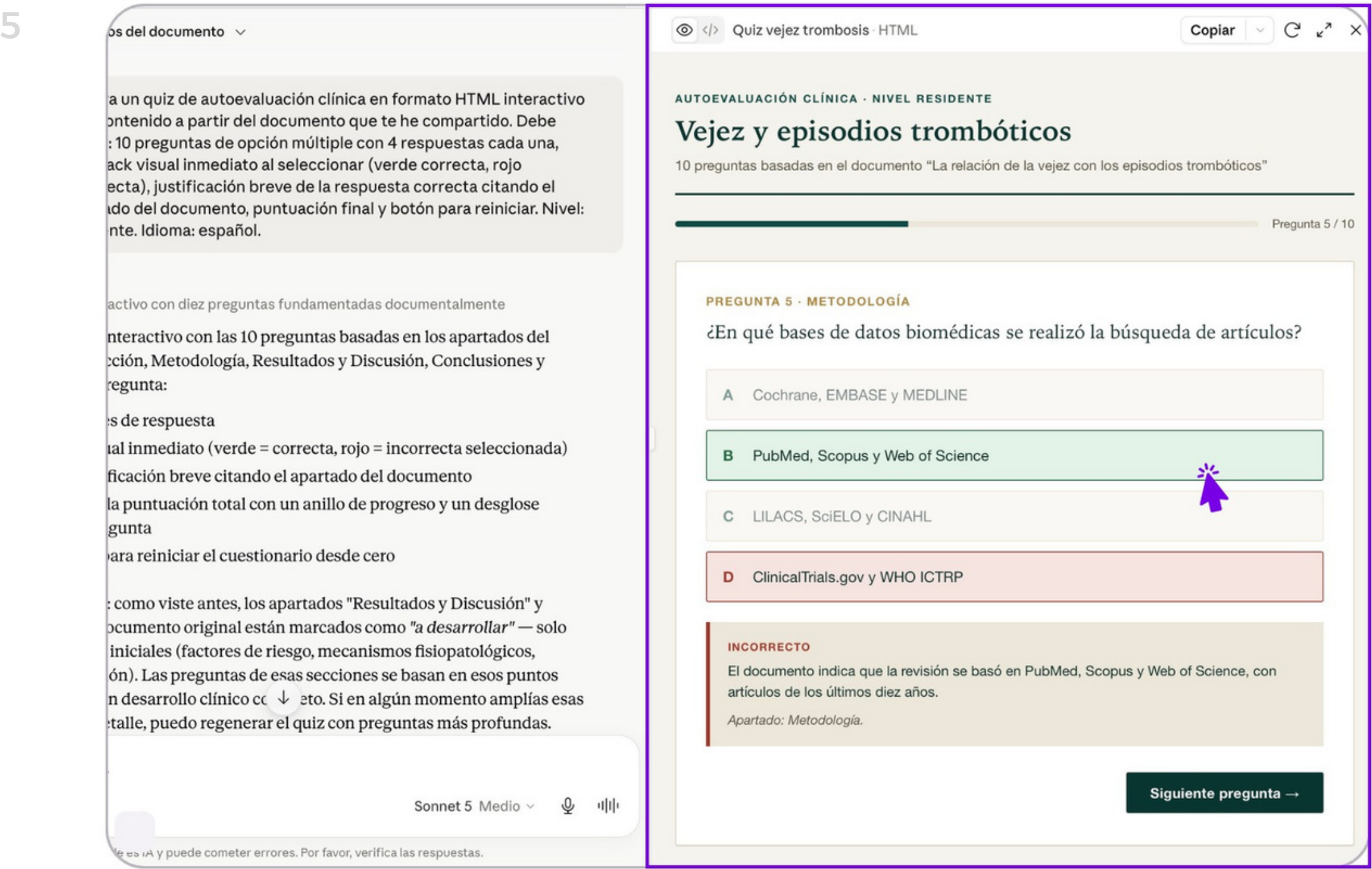
El plan gratuito incluye plantillas básicas suficientes. Las avanzadas requieren plan de pago y no son necesarias para este flujo.

Paso 2 Recopila 3 estudios clave con Perplexity

4. Accede a perplexity.ai e inicia sesión con tu cuenta gratuita. En el cuadro de búsqueda activa el filtro "Tiempo" y elige "Última semana" para limitar los resultados a los últimos 7 días.

5. Formula tu petición de forma acotada:

"Dame los 3 estudios más relevantes publicados en la última semana sobre [tu área clínica]. Para cada uno indica título, revista, un titular de 1 línea con el hallazgo principal y el enlace a la fuente."

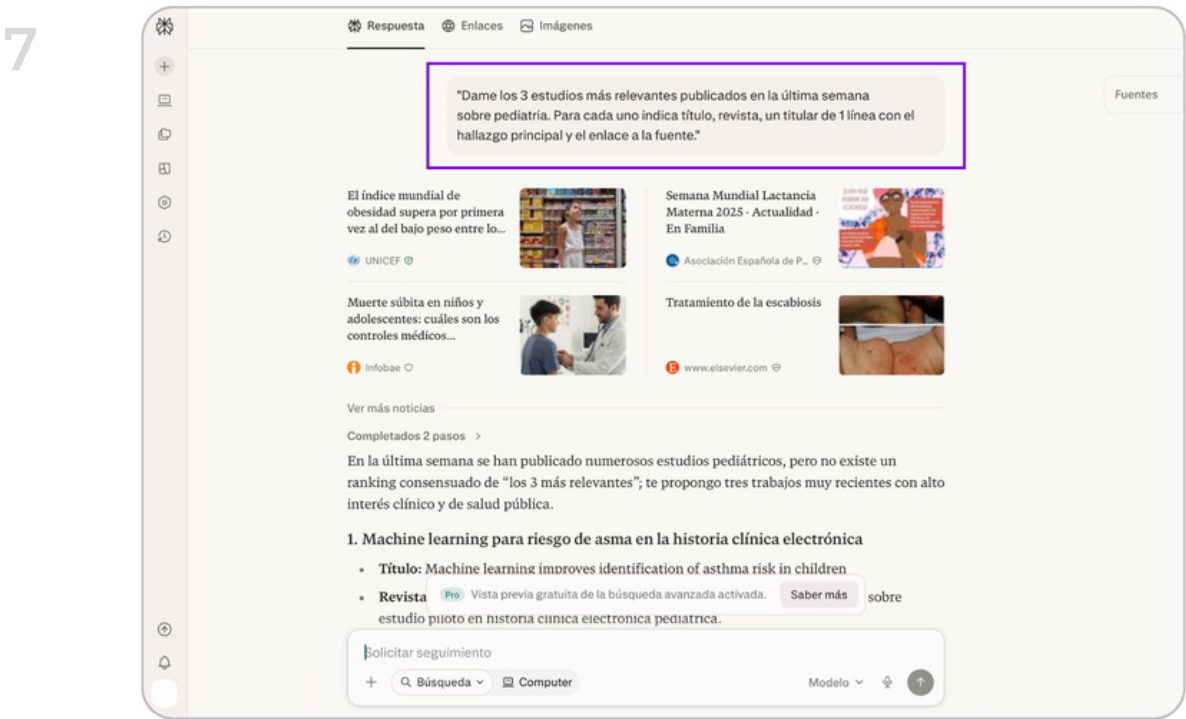


6. Haz clic en los enlaces numerados y verifica que la fuente es una revista con revisión por pares, PubMed o una sociedad científica reconocida. Descarta cualquier estudio sin fuente verificable.



Perplexity resume con precisión, pero la selección clínica es tu responsabilidad. Verifica siempre la fuente antes de incluir un estudio en tu boletín.

Paso 3 Prueba el quiz directamente en el panel de Artifact



7. En Perplexity, lanza una segunda búsqueda dirigida a fuentes oficiales:

"Busca una guía clínica, consenso o actualización normativa publicada en el último mes por [sociedad científica de tu especialidad, Ministerio de Sanidad, EMA o agencia europea]. Devuélveme título, entidad, resumen en 2 líneas y enlace oficial."

8. Elige una única guía y comprueba manualmente que el enlace lleva al sitio oficial de la entidad. Si Perplexity devuelve varias opciones, quédate con la más relevante para tu práctica clínica.

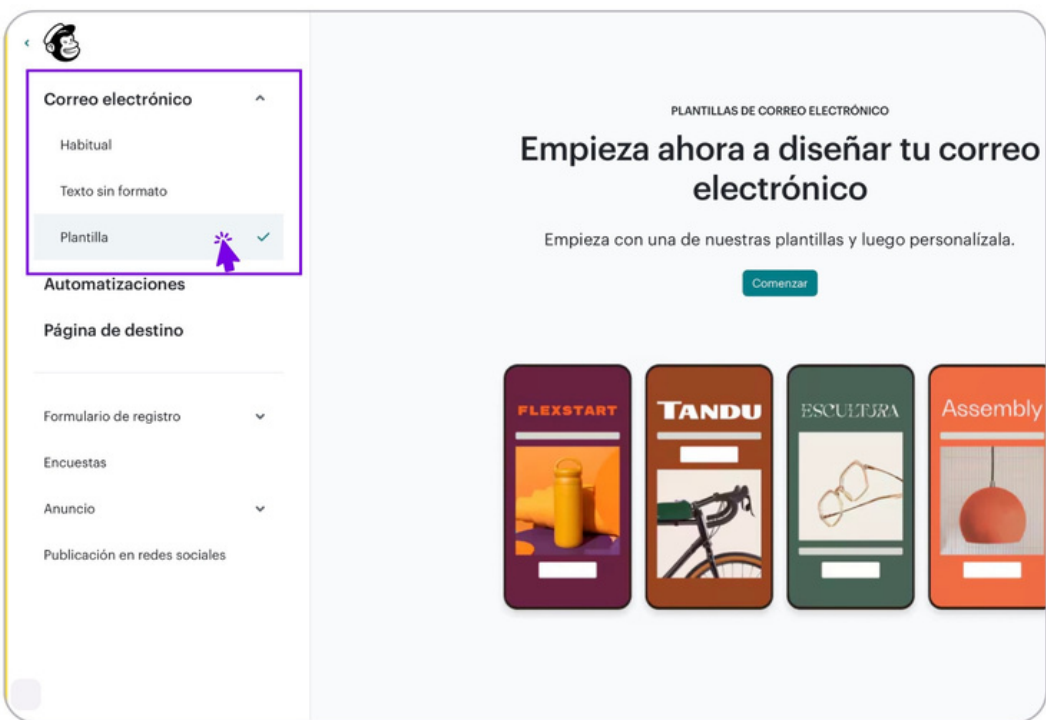


Reserva este bloque para sociedades científicas, agencias regulatorias europeas, servicios de salud autonómicos o ministerios. Evita blogs y notas de prensa.

Paso 4

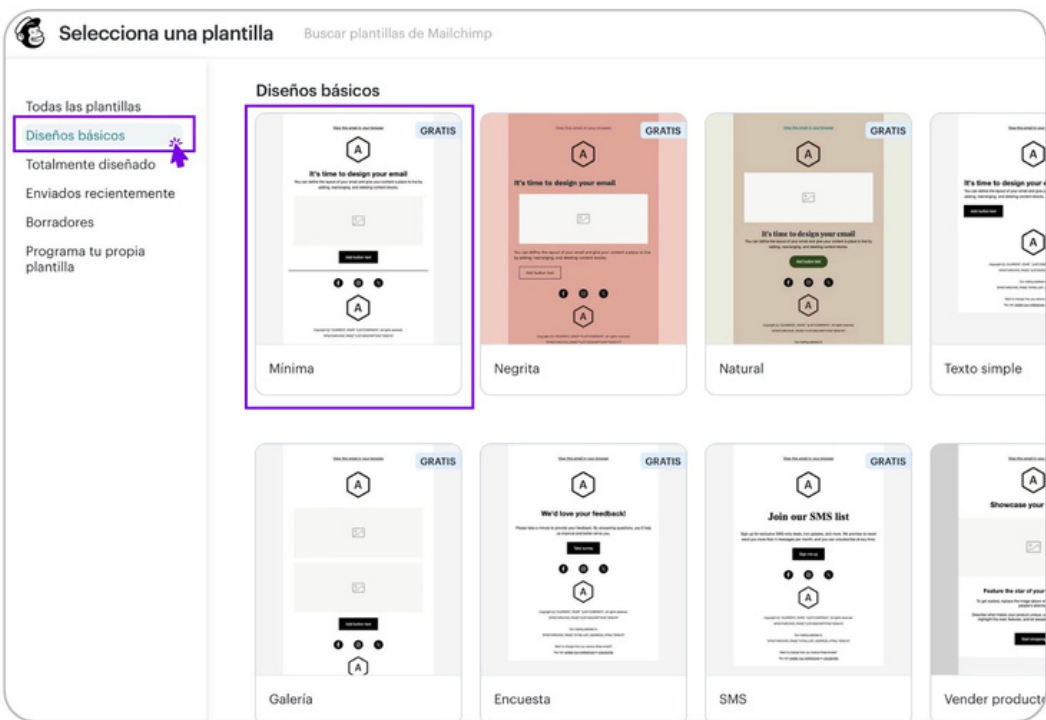
Redacta y diseña la newsletter en Mailchimp

9



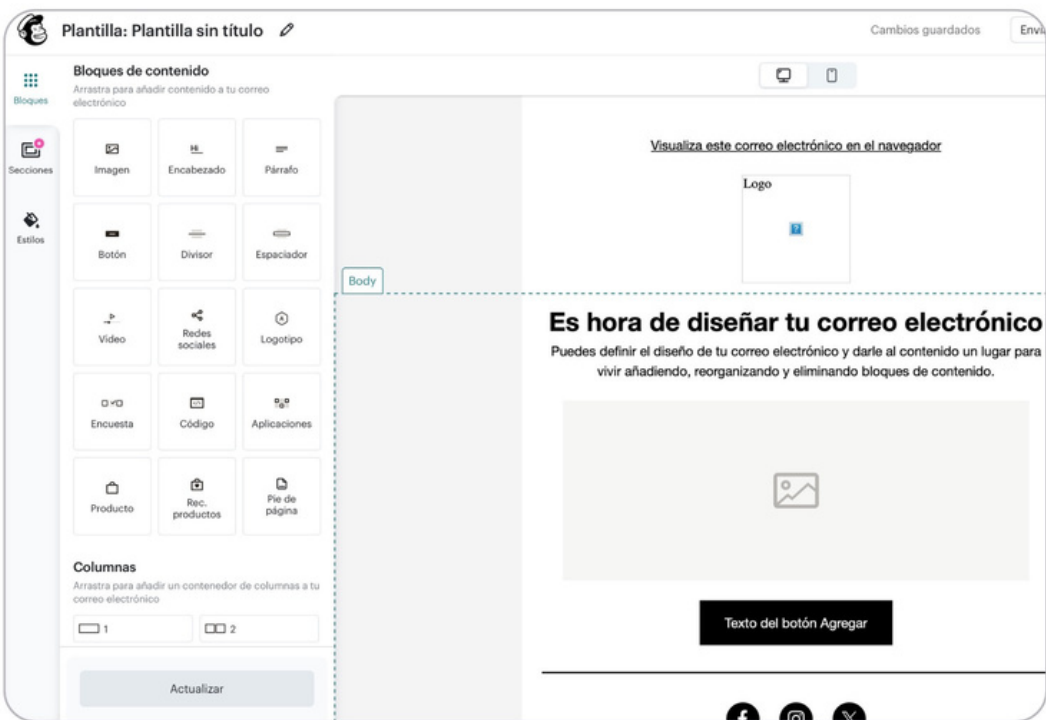
9. Empieza por una plantilla prediseñada para ahorrar tiempo. Desde el editor de la campaña, selecciona Plantillas > Diseños básicos y elige una de tipo newsletter. Ya incluye encabezado, bloques de contenido y pie, y solo tienes que personalizar colores, tipografía y textos con el editor de arrastrar y soltar.

9



10. Nuestra propuesta de estructura para el cuerpo del boletín es adaptable a tu criterio y necesidades. Puedes encontrar la estructura en el artículo de nuestra web.

10



11. Añade una única llamada a la acción al final del correo, adaptada al destinatario:
"Guarda este boletín en tu carpeta de formación continuada" para uso personal, o "Responde con tu comentario clínico o compártelo en la próxima sesión del servicio" para el equipo.

12. Cierra con un pie breve que recuerde la naturaleza formativa del boletín y la necesidad de contrastar cualquier hallazgo con las guías de tu centro antes de aplicarlo.



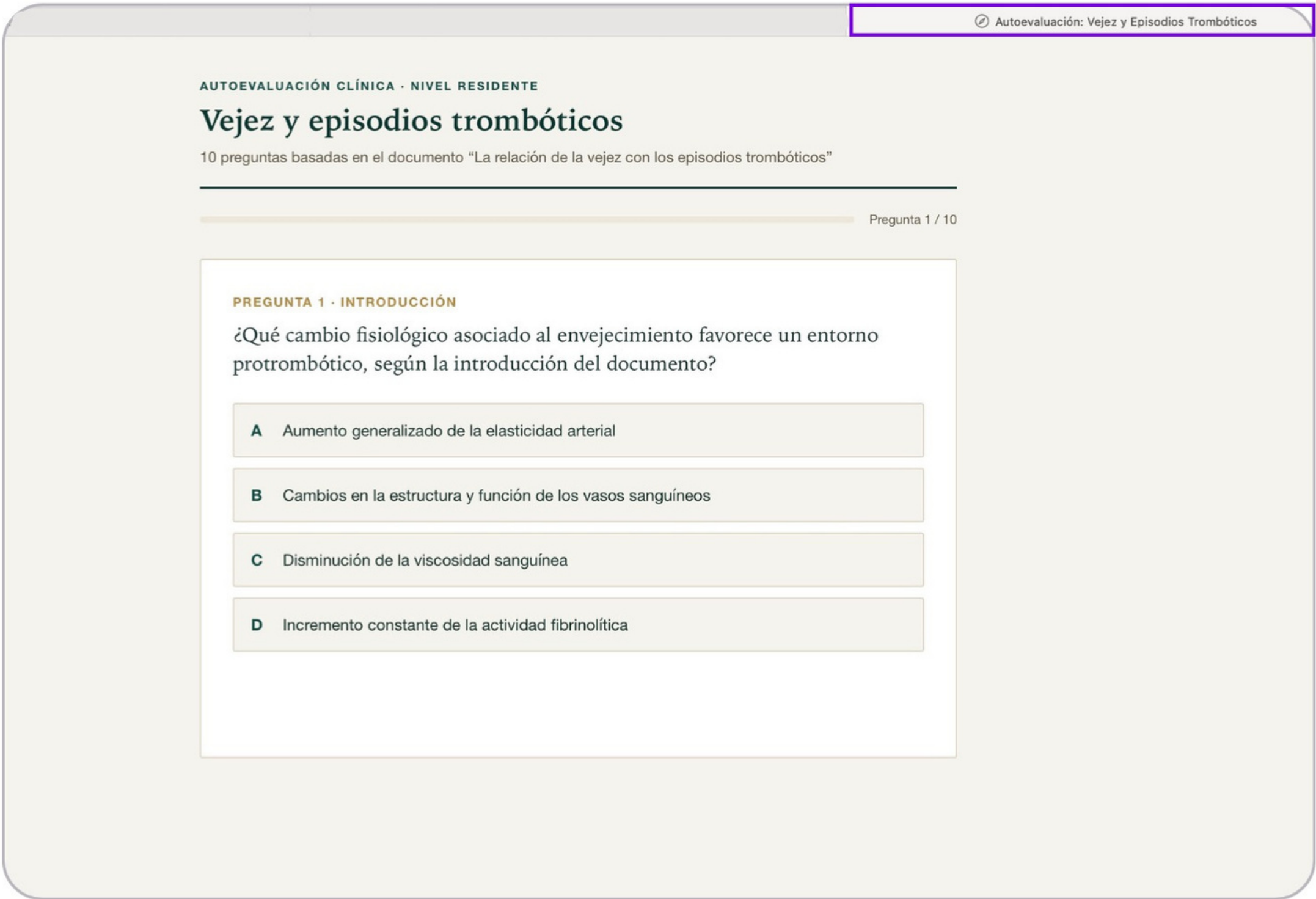
Empieza con una plantilla prediseñada y ajusta poco a poco. La coherencia visual semana a semana refuerza el hábito de lectura de tus destinatarios.

Paso 5

Envía y duplica la campaña como plantilla semanal

13. Pulsa **Vista previa > Enviar email de prueba para enviarte una prueba**. Revisa que los enlaces funcionan, las citas están completas y el diseño se ve bien en móvil y escritorio.

11



14. Cuando esté validado, pulsa **Enviar**. Ten en cuenta que el plan gratuito de Mailchimp no permite programar envíos: tienes que hacerlo manualmente cada semana. Reserva 5 minutos fijos en tu agenda semanal para este envío.

15. En el listado de campañas, selecciona la que acabas de enviar y **pulsa Replicar**. Mailchimp duplicará la campaña con el diseño y los bloques listos para la próxima semana. Solo tendrás que sustituir el contenido curado y actualizar el número de semana.



Guarda un documento aparte con tu prompt maestro de Perplexity, tus fuentes de referencia habituales y tus criterios de selección clínica. Acelerará las siguientes ediciones y garantizará consistencia editorial.